

— TÉMOIGNAGE CLIENT

Comment **l'URSSAF** a conquis sa **souveraineté** numérique ?



Herbert Nyembo

Sous-directeur à la DSI, URSSAF Caisse nationale



Au service de notre protection sociale

À propos de l'URSSAF Caisse nationale

L'URSSAF Caisse nationale est l'organisme administratif national responsable du recouvrement des cotisations auprès des entreprises et de leur redistribution à divers organismes sociaux en France (assurance maladie, retraite, CAF, etc.). Avec plus de 16 000 collaborateurs et 1 029 applications nationales, l'URSSAF gère des volumes de données considérables au service de millions de Français.

À propos de Digdash

Éditeur français souverain, DigDash propose un écosystème complet dédié à la Data et l'IA. Ces solutions optimisent l'exploitation du patrimoine informationnel pour aider les organisations à prendre des décisions actionnables basées sur les données. Alliant sécurité et interopérabilité, DigDash accompagne ainsi la performance des secteurs public et privé dans le but de faciliter l'accès à l'information.



Face à la prolifération des outils de datavisualisation et aux enjeux de souveraineté des données, l’URSSAF Caisse nationale a mené une transformation data d’envergure. Herbert Nyembo, sous-directeur à la DSI, revient sur un choix stratégique qui positionne DigDash au cœur de l’architecture data de l’organisme.

ORGANISME	URSSAF Caisse nationale
UTILISATEURS	16 000 agents (licence Entreprise)
ENJEU	Harmonisation des outils de dataviz & souveraineté numérique
SOLUTION	DigDash, partenaire stratégique data
ARCHITECTURE	Data Fabric : Dremio + DigDash

Un parc d'outils fragmenté, un besoin de **cohérence**

Comme beaucoup d'organisations de sa taille, l'**URSSAF** s'est retrouvée avec un écosystème data fragmenté : **Power BI, SAS, Spotfire...** plusieurs outils de datavisualisation coexistaient, chacun répondant à des usages partiels, sans cohérence d'ensemble. La question n'était plus de savoir quel outil utiliser, mais comment **reprendre le contrôle**.

« La problématique principale était la multiplicité des outils informatiques. Notre objectif stratégique était de mutualiser et d'harmoniser la datavisualisation en sélectionnant un outil unique parmi cette pléthore. »

Herbert Nyembo, Sous-directeur DSI, URSSAF Caisse nationale

Mais la rationalisation technologique n'était pas le seul moteur. En tant qu'organisme public, l'URSSAF avait aussi une responsabilité de principe : celle de montrer l'exemple en matière de gestion des données des usagers.

La souveraineté numérique, un critère essentiel

Dans un contexte où les législations extraterritoriales comme le **CLOUD Act** ou la **loi FISA** font peser des risques réels sur les données hébergées par des sociétés non européennes, l'URSSAF a placé la souveraineté au premier rang de ses exigences.

« Un objectif clé était d'atteindre la souveraineté numérique et une forme d'indépendance pour échapper aux législations extraterritoriales. La maîtrise de la localisation des données des usagers était une préoccupation majeure. »

Herbert Nyembo

La volonté d'éviter le **vendor lock-in** cette dépendance à un fournisseur dont l'arrêt ou le changement de stratégie pourrait paralyser les opérations a structuré toute la réflexion. Une solution française, avec une capitalisation souveraine, s'imposait.

Pourquoi DigDash plutôt que les leaders du marché ?

Paradoxalement, DigDash est arrivé comme **cinquième outil** dans l'écosystème de l'URSSAF, après une analyse comparative rigoureuse de l'existant. Ce qui aurait pu être un obstacle est devenu une démonstration : DigDash surpassait les quatre solutions déjà en place sur les critères décisifs.

CRITÈRES DÉCISIFS RETENUS

Souveraineté numérique

Facilité d'emploi

Interopérabilité SI

Accessibilité technique

Solution française

Sans vendor lock-in

OUTILS REMPLACÉS

Power BI

SAS

Spotfire

+ 1 solution

« Certains outils leaders sur le marché étaient trop complexes, empêchant l'adoption par les collaborateurs et nécessitant des prestations externes coûteuses. DigDash répondait mieux aux critères clés : souveraineté, facilité d'emploi, interopérabilité sécurisée avec le SI, et accessibilité technique pour tous. »

Herbert Nyembo

DigDash au cœur de la Data Fabric de l'URSSAF

L'URSSAF a adopté une approche holistique de la donnée. Plutôt que de traiter la visualisation, la gouvernance ou la qualité des données comme des sujets séparés, elle a construit une architecture cohérente baptisée « **Data Fabric** », dont DigDash est l'un des deux piliers centraux, aux côtés de Dremio.

Le choix stratégique a été de séparer nettement la **préparation des données** (Data Prep centralisée) de la **visualisation confiée à DigDash**. Cette mutualisation garantit que tous les tableaux de bord s'appuient sur une source de vérité unique, au service de la qualité de l'aide à la décision.

« DigDash sert à démocratiser la donnée, la rendant visualisable et accessible à l'ensemble de nos collaborateurs. C'est un outil bureautique standard, disponible pour les 16 000 agents de l'URSSAF. »

Herbert Nyembo

Un vrai partenariat, pas une simple **relation commerciale**

L'accompagnement de DigDash a été qualifié d'« **argument essentiel** » dans le choix et la réussite du projet. Formation, mise en place de processus, normalisation de la dataviz, gestion de la migration : les équipes DigDash ont été présentes à chaque étape.

Un modèle « **former les formateurs** » a été mis en place : DigDash forme des référents internes à l'URSSAF, qui forment ensuite l'ensemble des collaborateurs. Des modules spécifiques ont même été développés pour répondre aux besoins particuliers de l'organisme.

« L'accompagnement a transformé la relation commerciale en un véritable partenariat. L'engagement envers un 'vrai partenariat' avec les équipes DigDash a été une promesse tenue. »

Herbert Nyembo

Ce que DigDash a apporté à l'URSSAF

Une plateforme BI souveraine, sans dépendance aux lois extraterritoriales. Un outil accessible aux 16 000 collaborateurs. Un véritable partenariat : formation, accompagnement et modules sur mesure à chaque étape du projet.



Les conseils d'Herbert Nyembo aux organismes publics

Fort de cette expérience, Herbert Nyembo livre trois enseignements à destination des organisations publiques engagées dans une transformation data similaire :

- 1 Avancer à petits pas, mais avancer**
Une approche progressive et curieuse face aux nouvelles technologies est plus durable qu'une transformation tout-ou-rien. Chaque étape consolide les acquis et prépare la suivante.
- 2 Construire de vrais partenariats**
Il y a toujours une expertise externe à solliciter. L'objectif est de co-construire une relation durable avec les éditeurs, basée sur la reconnaissance mutuelle et l'engagement réciproque.
- 3 Choisir des solutions pérennes**
Les collaborateurs ont besoin de stabilité. Capitaliser sur les investissements en conduite du changement implique de ne pas changer d'outil tous les trois ans.

« Notre démarche n'est pas de recommander un éditeur spécifique, mais de partager les conclusions d'une étude approfondie. DigDash est une solution recommandable dans notre contexte, en raison des facteurs de partenariat et de performance que nous avons vécus. »

Herbert Nyembo, Sous-directeur DSI, URSSAF Caisse nationale

L'URSSAF incarne aujourd'hui ce que peut être une transformation data réussie dans le service public : **ambitieuse sur les principes, pragmatique dans l'exécution**, et fondée sur un partenariat de confiance. Une démarche qui prouve que souveraineté numérique et performance opérationnelle ne s'opposent pas elles se renforcent.