



LIVRE BLANC 15 CRITÈRES

— essentiels —

POUR CHOISIR VOTRE SOLUTION
DE BUSINESS INTELLIGENCE



DIGDASH

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
LA POLYVALENCE DE L'OUTIL	4
LE TYPE D'OFFRE	6
LE COÛT DU DÉPLOIEMENT	8
LA CAPACITÉ DE TRAITEMENT DES DONNÉES	9
L'AGILITÉ DE LA SOLUTION	10
LE TYPE D'UTILISATEUR	12
LE CONTEXTE D'USAGE DE LA SOLUTION	14
LA FACILITÉ D'UTILISATION	15
L'INTÉGRATION DES DONNÉES	16
LES REPRÉSENTATIONS GRAPHIQUES À CRÉER	17
LE SUPPORT CLIENT	18
LE LANGAGE DE L'OUTIL	19
LE PARTAGE ENTRE LES UTILISATEURS	20
LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES	21
LA COMPATIBILITÉ MOBILE	22
CONCLUSION	23

INTRODUCTION

La data occupe un rôle toujours plus important au sein des entreprises, d'où la nécessité croissante de traiter les données, d'en tirer des informations utiles et de les communiquer facilement au sein et en dehors de l'organisation. C'est précisément pour répondre à ce besoin qu'est apparue la **Business Intelligence**.

Cependant, les solutions BI se sont multipliées au cours des dernières années et il est particulièrement difficile de sélectionner un **outil adapté à ses besoins**.

De plus, chaque entreprise est différente et a **besoin d'options spécifiques**, ce qui rend le choix encore plus délicat.

C'est pourquoi nous avons décidé de passer en revue les **15 critères essentiels à examiner avant d'opter pour une solution de business intelligence**. De quoi vous aider à y voir clair et à choisir en toute connaissance de cause !

LA POLYVALENCE DE L'OUTIL

À moins que vous ne recherchiez une solution très spécialisée et restreinte, la polyvalence de votre outil de business intelligence est un critère essentiel. Celui-ci doit recouvrir **un large éventail de fonctionnalités**, à commencer par la préparation des données, ainsi que leur centralisation. En effet, des données éparses, mal organisées, seront bien plus difficiles à traiter et à exploiter. Une bonne préparation est un prérequis indispensable pour créer des représentations visuelles pertinentes et utiles, en se basant sur des indicateurs fiables.

Autre point qui mérite une attention toute particulière : la présence de **fonctions d'analyse avancée**. Concrètement, il s'agit de faire parler la data avec des scénarios et des modélisations poussés, qui permettent de répondre à différentes problématiques.

Un véritable **outil décisionnel** pour les dirigeants, surtout si on y intègre des **analyses prédictives**.

Mais un outil polyvalent est aussi un outil **adapté à tous les utilisateurs**, quels que soient leur niveau et leur rôle. Ainsi, certains peuvent analyser et fouiller les données afin d'en extraire de l'information, mais aussi créer des graphiques et des représentations. D'autres peuvent uniquement avoir besoin d'éditer ou de regarder ces visualisations...

Quoi qu'il en soit, une bonne plateforme BI doit être accessible aux data analysts les plus pointus comme aux néophytes, et ce à tous les niveaux hiérarchiques.

Résolument agile et centrée sur les spécificités métiers, la solution DigDash entreprise est **personnalisée et s'adapte aux besoins de tous les utilisateurs**. En tant qu'experts en business intelligence, nous développons notre logiciel de tableaux de bord à notre image : adaptable, rapide, puissant et intuitif.

LE TYPE D'OFFRE

Au moment de choisir une solution BI, il faut être particulièrement attentif à l'offre et à la tarification proposées. On distingue généralement :

- **Les offres All Inclusive** : toutes les fonctionnalités sont incluses, avec un forfait fixe. Elles se caractérisent par leur clarté et leur transparence, puisque vous savez précisément ce que vous payez.
- **Les offres "à tiroir"** : certaines fonctionnalités peuvent être acquises sous la forme d'options payantes. Une flexibilité attrayante, mais qui peut vite se transformer en véritable gouffre financier, avec l'accumulation de différentes options.

Au-delà de la tarification, il faut aussi **distinguer les solutions "On Premise" et les solutions "SaaS"** hébergées sur le cloud.

Les premières sont installées sur site, sur les serveurs locaux de l'entreprise. Les secondes sont des **"logiciels en tant que service"**, accessibles en ligne et ne nécessitant aucune installation de la part de l'utilisateur.

Le SaaS a l'avantage d'être une solution clé en main, compétitive, qui ne nécessite pas d'infrastructures importantes en interne. Toutefois, le **"On Premise"** reste apprécié pour différentes raisons :

la protection des données de l'organisation, tout d'abord, mais aussi la volonté de s'émanciper des prestataires extérieurs.

DigDash propose une **offre All Inclusive et 100 % sur mesure**, adaptée à vos besoins et à votre secteur d'activité. Très flexible, notre logiciel peut être hébergé sur le cloud ou installé sur site : une option particulièrement adaptée aux milieux sensibles de la banque ou de l'industrie.

LE COÛT DU DÉPLOIEMENT

Le déploiement d'une solution BI est un projet ambitieux qui doit être parfaitement maîtrisé. Évidemment, l'aspect financier mérite une vigilance toute particulière...

La tarification est un critère essentiel pour anticiper le coût et le retour sur investissement de l'outil. Celle-ci doit être **adaptée et personnalisée** en fonction de votre entreprise, de sa taille, de ses besoins et de ses ressources...

Comme expliqué dans le point précédent, l'offre se doit d'être la plus claire possible en vous donnant accès aux fonctionnalités indispensables, sans limitations, avec un **tarif bien défini**.

La compatibilité avec un **déploiement à grande échelle** est particulièrement importante pour les grandes structures. Dans bien des cas, les tarifs explosent quand le nombre d'utilisateurs est élevé...

D'où le besoin d'une offre raisonnée et adaptée aux grosses sociétés, avec par exemple des tarifs dégressifs.

Une tarification juste, c'est aussi un prix adapté en fonction du projet, du secteur d'activité, des fonctionnalités spécifiques que vous recherchez...

Avec sa **grande agilité commerciale et tarifaire**, DigDash propose des licences adaptées aux besoins de chaque structure et compatibles avec un déploiement à grande échelle.

LA CAPACITÉ DE TRAITEMENT DES DONNÉES

Pour un outil de business intelligence, la capacité de traitement des données est cruciale. En effet, il doit **pouvoir prendre en charge un gros volume de data** tout en offrant des performances exemplaires, alliant rapidité et simplicité. Soyez donc particulièrement vigilant avec les outils qui imposent des limitations de volume. Le risque de perte de vitesse et d'efficacité face à une grande base de données doit aussi être considéré.

Une solution BI performante doit aussi être capable de **gérer des sources de data multiples, en se connectant rapidement à différentes BDD***. Elle doit permettre d'importer des fichiers de tous types et de visualiser de nombreux jeux de données en un clin d'œil, depuis un tableau de bord unique.

Dernier point, et pas des moindres : **la capacité à traiter des données structurées ou non structurées**. Un critère essentiel, puisqu'il permet de limiter le travail de préparation en amont, tout en offrant une grande flexibilité.

Taillé pour la performance, DigDash est capable de gérer de **gros volumes de data** tout en conservant des performances optimales, que vos données soient structurées ou non.

*Base de données

L'AGILITÉ DE LA SOLUTION

Chaque société possède ses propres caractéristiques et ses besoins spécifiques. D'où l'importance **d'une solution flexible**, capable de **se greffer à l'existant**, mais aussi de s'adapter aux demandes d'évolution de chaque structure. Il est indispensable de pouvoir intégrer rapidement de nouvelles fonctionnalités, même très spécifiques.

Par ailleurs, les besoins varient considérablement d'un secteur à l'autre... D'où l'intérêt de bénéficier d'une offre spécifique, taillé pour son domaine d'activité.

- Les entreprises du retail, par exemple, chercheront avant tout à augmenter leurs ventes, à optimiser leur canaux de distribution (sur le web ou en magasin) et à améliorer l'expérience de leurs clients.
- Les acteurs de la finance et de la banque, quant à eux, auront besoin de reportings spécifiques à leur métier et d'une information décisionnelle fiable pour mieux gérer les risques.

- Enfin, les collectivités et autres administrations auront besoin de gérer un volume de données conséquent et de gérer finement les ressources et les dépenses publiques.

Mais l'agilité, c'est aussi la possibilité de créer des **tableaux de bord totalement personnalisables** en fonction des besoins métier.

Solution agile par excellence, DigDash **se greffe à l'existant et s'adapte** en fonction de vos besoins spécifiques. Un outil 100 % sur mesure doté de tableaux de bord très personnalisables.

LE TYPE D'UTILISATEUR

Pour sélectionner **une solution BI adaptée à vos besoins**, il est important de savoir qui va l'utiliser. S'agit-il d'utilisateurs métier ? D'analystes ? D'experts ? De statisticiens ? Tous les logiciels ne sont pas conçus pour les mêmes usages. Par exemple :

- Une directrice marketing a besoin de dashboards clairs et lisibles pour surveiller ses différents KPI.
- Un data analyste doit pouvoir agréger des données provenant de sources multiples et en extraire des informations pertinentes.

Deux types d'utilisateurs qui diffèrent par leurs besoins spécifiques, mais aussi par leur niveau de compétence informatique.

L'un a besoin d'un outil intuitif, qui lui permette d'accéder facilement à l'information ; l'autre a besoin d'une solution robuste et performante pour analyser la data.

Agile et flexible, DigDash s'adapte à tous les types d'utilisateurs selon leurs besoins :

- **Piloter** : les dirigeants peuvent prendre des décisions à l'aide de KPI simples et compréhensibles.
- **Explorer** : les utilisateurs métiers peuvent parcourir la data, créer des dashboards et générer des rapports facilement.
- **Communiquer** : l'ensemble des équipes peut partager simplement et rapidement les données.

Le logiciel est également adapté aux analystes qui ont besoin de créer et d'agréger des jeux de données.

LE CONTEXTE D'USAGE DE LA SOLUTION

Outre le secteur d'activité et le profil de l'utilisateur, la façon d'utiliser une solution de business intelligence peut varier considérablement en fonction des besoins.

Première question à se poser : **la plateforme BI est-elle destinée à être généralisée dans toute l'entreprise ?** Ce détail a toute son importance. En effet, un déploiement à grande échelle nécessite des ressources et des fonctionnalités assez larges, ce qui n'est pas forcément le cas pour une solution isolée sur un poste bureautique.

Dans certaines structures, la business intelligence est l'affaire d'un spécialiste (ou d'une petite équipe), tandis que d'autres souhaitent la démocratiser à tous les collaborateurs. Des besoins diamétralement différents qui orienteront fortement le choix d'une solution.

Autre contexte d'utilisation particulier : **les entreprises internationales**, qui peuvent avoir besoin d'une solution multi-site, multi-langue ou encore multi-timezone.

Dans tous ces cas spécifiques, il est crucial de posséder **une solution à la hauteur des enjeux**. Des données accessibles simultanément à Paris et à Los Angeles, en français, en anglais et en espagnol... Tout cela demande **une organisation et une infrastructure très bien conçues**.

Propice aux déploiements à grande échelle, DigDash rend la BI accessible au plus grand nombre. **Très scalable et personnalisable**, la solution peut être adaptée à tous types de besoins et d'infrastructures.

LA FACILITÉ D'UTILISATION

Selon le type d'utilisateur, la facilité d'usage est un critère plus ou moins important à prendre en compte. En effet, si votre solution BI s'adresse uniquement à des spécialistes chevronnés de la data, il ne sera pas forcément déterminant... Toutefois, il est toujours appréciable de disposer d'un **outil ergonomique et intuitif**, même quand on est un expert !

En revanche, pour les non-spécialistes, qu'il s'agisse d'utilisateurs métier ou même de décideurs, l'accessibilité est un point essentiel. Tout l'intérêt d'une solution de business intelligence est de **rendre la data compréhensible par tous**, quels que soient le métier ou le niveau hiérarchique.

Le logiciel doit donc être rapide à prendre en main, sans nécessiter de grandes connaissances informatiques ni une longue formation.

Plus important encore, il doit pouvoir être utilisé en toute **autonomie** par les non-spécialistes. Un véritable "self-service" permettant de créer des dashboards et de générer du contenu en quelques clics.

De même, la présence de connecteurs prédéfinis vers différents sources de données peut faciliter grandement l'utilisation de l'outil.

Conçu pour être exploité par tous les utilisateurs métiers, DigDash se focalise sur la **simplicité d'utilisation**.

L'INTÉGRATION DES DONNÉES

Avant d'être réellement exploitées pour la business intelligence, les données brutes provenant des différentes sources doivent subir une phase d'intégration. Il s'agit de les consolider, de les transformer, de les "nettoyer" pour que les utilisateurs puissent ensuite **disposer d'une data de qualité, à la fois précise et structurée**. En amont de l'intégration, la data est préparée et qualifiée avec un premier niveau de filtrage. Les données brutes d'origine sont alors structurées et organisées afin d'être stockées dans un "entrepôt".

Ce processus d'intégration est décisif, dans la mesure où il permet aux utilisateurs d'explorer aisément la data et de mieux la représenter. Il s'agit donc d'un critère à surveiller de près pour faire le bon choix.

DigDash est une **plateforme complète** qui vous apporte des outils puissants à chaque étape : préparation et intégration des données, analyses, data visualisation...

LES REPRÉSENTATIONS GRAPHIQUES À CRÉER

Qui dit business intelligence dit également data visualisation. En effet, après avoir agrégé, analysé et exploré les données, il va maintenant falloir les représenter. Une bonne solution BI doit donc vous permettre de **créer et de personnaliser vos dashboards**, en utilisant **des représentations adaptées à vos KPI**.

Il en existe une grande variété :

- **Le diagramme circulaire** est particulièrement adapté pour représenter un pourcentage : parts de marché, pourcentage de nouveaux clients, etc.
- **L'histogramme** permet de comparer facilement différentes valeurs, par exemple le montant des dépenses de communication de chaque service de l'entreprise.
- **Le graphe en radar** est idéal pour comparer d'un coup d'œil plusieurs KPI.
- **La courbe** permet de suivre l'évolution d'un indicateur dans le temps...

Bien entendu, les possibilités sont presque illimitées. L'essentiel étant que votre outil de business intelligence vous offre des tableaux de bord flexibles, **qui s'adaptent à vos spécificités métier**, avec un large choix de graphiques.

DigDash vous permet de créer des tableaux de bord agiles et intelligents et de les personnaliser **avec de nombreuses représentations visuelles** : graphiques, diagrammes, cartes, calendriers... Tout cela avec une exportation simple et rapide.

LE SUPPORT CLIENT

La mise en œuvre d'une plateforme de dataviz peut s'avérer assez technique, tout comme son utilisation au quotidien. C'est pourquoi il est **essentiel d'être accompagné par son fournisseur** et de pouvoir compter sur son assistance en cas de problème ou de question.

La solution retenue doit donc vous offrir **un support facilement accessible et en langue française**, pour assurer une parfaite compréhension mutuelle. Le choix d'une entreprise locale, située en France, est également un facteur de confiance et de proximité.

Enfin, il est essentiel de disposer d'un **bon relationnel avec l'éditeur** pour répondre à vos besoins d'évolutions fonctionnelles. Le support client doit être à l'écoute de vos problématiques et vous accompagner dans l'intégration de nouvelles fonctionnalités, pas à pas.

Entreprise française, DigDash se focalise sur le relationnel, en offrant **un accompagnement personnalisé** à chacun de ses clients. Plus qu'un simple logiciel, c'est une équipe bien humaine qui est à votre écoute, avec un support très réactif et situé en France.

LE LANGAGE DE L'OUTIL

Au moment de choisir un outil BI, il faut être particulièrement vigilant concernant le langage dans lequel le logiciel a été programmé. On distingue deux grands cas de figure :

- Le langage ouvert.
- Le langage propriétaire.

Le premier est **universel et accessible** à tous, tandis qu'un **langage propriétaire est un langage privé**. Cela signifie que seuls ses créateurs y ont accès et peuvent le modifier.

En d'autres termes, si votre solution BI utilise un langage propriétaire, seul votre prestataire peut intervenir sur le code.

Cela a plusieurs implications très concrètes. En effet, l'utilisation d'un langage ouvert favorise la mise en place d'outils et d'évolutions fonctionnelles spécifiques à votre entreprise.

À l'inverse, un langage propriétaire (détenu par l'éditeur de la solution) réduit votre marge de manœuvre, puisque vous ne pouvez pas l'enrichir directement.

En résumé, attention à **ne pas opter pour un logiciel trop cloisonné, qui risque de limiter les possibilités** d'évolution et d'enrichissement de votre solution.

Utilisant un langage standard, DigDash est une **solution totalement ouverte**, alignée avec les besoins de chacun de ses utilisateurs.

LE PARTAGE ET LA COMMUNICATION ENTRE LES UTILISATEURS

Une bonne solution de dataviz doit vous permettre **d'exporter facilement toutes vos visualisations** et de **communiquer avec les différentes parties-prenantes**, qu'elles soient internes ou externes à l'entreprise : dirigeants, clients, partenaires, actionnaires, grand public... Tous les utilisateurs doivent pouvoir consulter simplement vos visualisations, voire les modifier si leur rôle le permet.

En interne, la data visualisation est aussi censée être **un véritable support pour la prise de décision** : votre outil doit donc être facilement utilisable au cours de vos réunions, séminaires et autres présentations.

Veillez également à ce que votre solution permette la publication de vos graphiques et supports visuels sur le web.

L'intégration avec des plateformes digitales et des applications est aussi un vrai plus, qu'il s'agisse de simples logiciels de traitement de texte, de CRM ou encore de services cloud.

Enfin, la **gestion des droits** est un élément important. Elle permet par exemple de désigner qui peut accéder à telle ou telle information, qui peut la visualiser et qui peut l'exporter et la partager.

DigDash met à votre disposition des outils simples et intuitifs pour **communiquer et partager vos données**, avec par exemple la génération automatique de documents PDF ou PPT pour réaliser des présentations.

LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Depuis plusieurs années, la protection des données personnelles est au cœur de nombreux débats. En Europe, l'entrée en vigueur du **RGPD** (Règlement général sur la protection des données) a eu un impact important sur les entreprises qui utilisent les informations de leurs clients. Et les solutions de data visualisation n'échappent pas à la règle : elles se doivent de **respecter cette directive européenne**, qui encadre l'exploitation de la data de manière stricte.

Pour préserver vos données et celles de vos clients, vous devez également vous assurer que le fournisseur de votre solution n'est **pas soumis au CLOUD Act**.

Cette loi fédérale des États-Unis permet aux autorités de contraindre les entreprises américaines à leur fournir des données stockées sur leurs serveurs, même s'ils sont situés à l'étranger.

Étant donné que de nombreuses solutions sur le marché proviennent des États-Unis, opter pour un outil français ou européen est encore la meilleure manière de **se prémunir contre le CLOUD Act**.

Le respect des données personnelles de ses utilisateurs est une priorité pour DigDash, qui dispose d'un **partenariat fort avec un acteur majeur du domaine : OVH Cloud et son programme Open Trusted Cloud.**

Ce service cloud français est particulièrement engagé dans la protection des données.

LA COMPATIBILITÉ MOBILE

Pour être réellement efficace, votre plateforme de dataviz doit être **accessible à tous et à tout moment.** Cela passe bien sûr par une interface intuitive et une utilisation simple, mais aussi par une **présence sur tous les supports.**

À ce titre, il est préférable de choisir une solution disposant d'un **design entièrement responsive** ou d'une **application mobile dédiée** : tous les utilisateurs pourront ainsi la consulter aisément depuis leur smartphone et obtenir les informations dont ils ont besoin à tout moment.

Notons toutefois qu'il est difficile de travailler sur les données ou de personnaliser des tableaux de bord depuis un mobile. En revanche, c'est un très bon moyen de consulter rapidement ses KPI si l'on est loin de son ordinateur.

100 % responsive, le logiciel DigDash est facilement **accessible depuis n'importe quel appareil.**

CONCLUSION

Vous avez maintenant toutes les cartes en main pour comparer les différentes solutions de business intelligence qui s'offrent à vous.

Des **performances techniques** à l'**ergonomie**, en passant par le **support** client, les critères de sélection sont nombreux...

Grâce à ce livre blanc, vous bénéficiez d'une grille de lecture précise pour vous aider dans le choix d'un logiciel BI adapté à vos besoins.

Plateforme complète et d'une grande polyvalence, DigDash répond à une multitude de besoins : préparation des données, dataviz, analyses prédictives, intelligence artificielle... Tout est possible !

Agile, cette solution se veut très adaptable et personnalisable tout en étant simple d'utilisation, même pour les non-spécialistes : il est ainsi possible de customiser l'interface, la charte graphique et les infographies à sa guise.

Tout cela sans négliger la performance, avec une base de données intégrée et scalable, performante à petite et à grande échelle. Véritable partenaire de votre entreprise, notre support 100 % français est en lien direct avec vous et vous accompagne tout au long de votre projet.



DIGDASH