



EN BREF...

DigDash parraine le coureur de marathon Nicolas Navarro

DigDash, l'entreprise française de la dataviz, se lance dans un nouveau challenge en parrainant Nicolas Navarro, coureur de 3 000, 10 000, 20 000, Half Marathon et Marathon. Ce mécénat a vu le jour grâce à Langage Sport, conçu par la Société PULP 100% Sport, dans le but de rapprocher dirigeants et sportifs de haut niveau évoluant en région Sud. Le marathonien Nicolas Navarro, 12^{ème} des Jeux olympiques de Tokyo, a très récemment remporté le semi-marathon du Mont Ventoux, avec un temps record.

