



# L'aixois DigDash s'implique dans le marathon

La société DigDash, créée en 2006 et éditrice de logiciels français de tableau de bord agile avec visualisation de données, vient de se lancer dans un nouveau challenge en parrainant le coureur de marathon, Nicolas Navarro, 12e des Jeux olympiques de Tokyo. Afin de permettre le transfert d'expérience entre les deux univers sportifs et entrepreneuriaux, Nicolas Navarro et DigDash, basée à Meyreuil, près d'Aix-en-Provence, vont bénéficier du programme d'accompagnement sur mesure proposé par Langage Sport, qui permet aux sportifs de haut niveau et aux dirigeants d'entreprise de capitaliser sur leurs expériences afin d'améliorer leur performance individuelle et collective et de s'apporter de la valeur l'un vers l'autre. Soutenu par le Club du SCO Ste Marguerite, le binôme va fonctionner pour aider Nicolas dans sa préparation Olympique et le mener jusqu'aux JO 2024. Des sessions immersives vont être organisées prochainement entre le sportif et les équipes de DigDash.

Les dernières infos ■

